

《報告》

令和8年度事業計画

自 令和8年4月1日

至 令和9年3月31日

【基本方針】

本会は静岡県の観光振興の中核的な組織として、県内における観光事業の健全な発展と振興及び地域の活性化を図るため、本会会員、静岡県、県内市町、市町観光協会、観光事業者など様々な皆様と連携し、国内外からの観光客誘致促進等に取り組んでまいりました。

奇しくも令和8年度は、本会が戦後の復興が緒についたばかりの昭和21年に誕生してから、80周年の節目の年となります。会員各位のこれまでのご尽力に感謝するとともに、今後も、公益法人として本県観光の振興に寄与できるよう、県や市町・市町観光協会の皆様と連携して、国内市場と海外市場の両輪で稼ぐ力を一層高めてまいります。

近年の観光産業はコロナ禍以前の水準を回復しつつあるものの、国際情勢の不安定さや物価高・人手不足など、観光事業者を取り巻く環境は厳しさを増しています。

こうした環境の中、地域の観光地経営を担うDMOである当協会には、自ら考え実行する「地域の司令塔」として、地域の魅力や課題を分析し効果的な活動を行うことにより、地域内消費の拡大に寄与することが求められています。

静岡県においては、本県観光施策の方向性を示す基本計画が改定されました。当協会としても、協会の基本戦略を示す中期経営計画、国内事業戦略及び海外ディステーション戦略を刷新して中期事業戦略を策定し、地域の司令塔としての役割を果たすとともに、持続可能で競争力の高い静岡県観光の実現を目指し、観光による地域振興に取り組んでまいります。

まず、事務局については4課体制を維持し、職員の資質の向上と事務の効率化や連携強化に取り組むとともに、事務量の増加にも的確に対応できる柔軟な組織運営を行ってまいります。

国内観光振興については、旅行スタイルやニーズの多様化に対応した事業展開やターゲットを絞った効果的な情報発信を行い、本県への旅行需要及び消費額の拡大を目指します。

このため、静岡県観光公式サイト「ハローナビしずおか」を全面改修し、スマートフォンに最適化されたユーザー体験を実現するとともに、Google や AI 等の評価で上位に位置付けられるよう、現代のデジタル環境に即したウェブサイトとして再構築します。

更に観光DXの推進については、静岡県データ分析プラットフォームの利用を促進し、人流データを活用したデジタルマーケティングや、昨今の消費者行動モデルの変化を踏まえ、WEBサイトだけでなく、SNSを活用したプロモーションに注力するとともに、引き続き紙媒体による情報発信やマスコミへの情報提供を行い、多角的なアプローチで本県の魅力を発信します。

旅行会社を対象とした販売支援事業では、東京観光営業所と連携した首都圏でのプロモーションやマスコミを活用した情報提供等を行い、団体旅行の誘致やツアー造成を促進するとともに、旅行需要の平準化を目的とした平日団体旅行への支援や教育旅行の誘致を行い、旅行者及び宿泊者の更なる誘客を促進していきます。

国際観光振興については、海外からの活力を地域に取り込むため、本県が旅行先としての選択肢となるよう、県内における観光ビジネスの促進を継続するとともに、海外での認知向上による需要創出、消費拡大のための県内受入体制整備を継続していきます。

このため、海外誘客強化事業については、欧米豪の海外マーケティング事務所を活用し、ジャーナリストの取材受入によるメディア露出の拡大や海外旅行会社に対し県内旅行商品等の情報発信に取り組んでいきます。

また、海外ツアーオペレーターによる旅行商品企画の拡充のため、地域DMO、行政、観光事業者・団体等とのパートナーシップ形成を促進し、各地域におけるインバウンド誘客の促進や人材育成に取り組むことで、外国人旅行者の受入体制整備への支援を引き続き実施していきます。

さらに、中国、台湾、韓国等の東アジア諸国については、県駐在員事務所と連携して、高所得者層向けにはゴルフ等のテーマツーリズムを推進し、個人旅行者向けにはSNSによる情報発信により県内への誘客を図っていきます。

商品企画定着促進事業については、旅行会社・メディア・各種団体等からのオーダーや支援依頼に迅速に応え、旅行需要を確実に取り込むことが可能なオペレーター機能を強化します。

具体的には、国内外から来訪する旅行者が求める情報の集積と活用機能の強化、豊富な観光資源や静岡県ならではの高付加価値な観光コンテンツを活用した提案機能の構築推進、地域のDMO・市町観光協会・観光事業者等が行う観光コンテンツ（体験プラン・旅行商品）造成や観光資源の発掘へのアドバイス支援及び助成支援を行います。

特に、国内需要については多様化する市場ニーズに対応するため、“推し”をテーマとした観光コンテンツや関西圏をターゲットとした周遊型商品の造成に取り組みます。また、今後も伸張が期待出来るインバウンドについては、富士山をテーマにした高付加価値な体験プランやゴルフツーリズム関連商品の造成に挑戦します。

また、地域が行う商品開発の支援については、造成された体験型観光コンテンツの販路開拓、食の事業者に対するプロモーション支援、歴史・文化をテーマとした地域の取組みに対する誘客支援など、コミュニティツーリズムの推進にも寄与する取組みを強化します。

上記のとおり、令和8年度も引き続き、会員各位の御協力を賜りながら、本事業計画の変更も辞さずに時宜を得た対策を講じ、本県観光振興のために事業を推進していきます。

【各事業】

項目	概要
法人運営事業	総会、理事会等の運営、内部管理
公益目的事業	国内観光情報発信事業、国内商品企画・販売支援事業、海外誘客強化事業、新商品企画開発及び商品開発支援事業、観光関係団体との協働事業、観光案内所・営業所運営事業

1 法人運営

定時会員総会・理事会

項目	期日	会場
総会	6月8日	グランディエール ブケトーカイ (静岡市葵区紺屋町)
理事会	第1回	5月14日 TKP 静岡駅ビルパルシェカンファレンスセンター (静岡市葵区黒金町)
	第2回	11月(予定) 未定
	第3回	3月(予定) 未定

2 公益目的事業

(1) 国内観光振興事業

事業名	目的・概要	
国内観光振興事業	総合案内パンフレットの発行等	・観光案内や観光展等のイベントで旅行者や旅行会社等に本県の魅力をPRするガイドマップの発行
	インターネット・SNSを活用した観光情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ・静岡県観光ガイドHello Naviを運営し、モデルコース、観光スポット情報等の基本情報を強化・拡充するとともに、おすすめ情報やイベント情報等を発信 ・県民ライターを活用し、市場のニーズやトレンドを捉えた記事をサイトに掲載 ・静岡県立大学との連携により学生が作成した記事をサイトに掲載し、若年層への訴求を強化 ・アクセス数の増加や回遊性向上を目的としたSEO対策やAIO対策の実施 ・Instagram等のSNSでの情報発信による新たなファン層の獲得及び静岡県への旅行意欲の喚起

	<p>絶景・秀景富士山世界遺産写真コンテストの実施</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・NHK 静岡放送局、静岡県富士山世界遺産センターと連携した「絶景・秀景富士山世界遺産写真コンテスト」の実施 ・写真コンテストの入賞作品を活用した情報発信
	<p>観光 DX の推進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・旅行需要平準化に向けたプロジェクトチームによる EBPM の実践 ・R5～7 年度データコンサルティング事業好事例集の作成 ・市町及び市町観光協会を対象とした観光関係データの活用研修会の実施
<p>商品企画・販売支援事業</p>	<p>旅行会社への情報提供</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ツーリズムコーディネーターによる旅行会社への営業訪問 ・最新の観光素材等の情報提供による旅行商品造成の促進 ・地域で作られた観光コンテンツの紹介による商品化の促進 ・航空事業者や鉄道事業者と連携した旅行商品の販売促進
	<p>ワンストップサービスの提供</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・旅行会社からの旅行商品造成に係る問合せ、要望及びマスコミからの観光情報提供等の依頼への対応 ・市町及び市町観光協会、観光事業者等による旅行会社、マスコミへの営業活動のアドバイスと営業訪問への同行
	<p>マスコミへの情報提供</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・本県の観光素材の各種媒体での露出拡大を目的とした首都圏を中心としたマスコミへの情報提供
	<p>グループ旅行商品の販売・造成支援</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・静岡県内の事業者支援と閑散期の需要喚起による旅行需要の平準化を目的とした県内外の旅行会社を対象に、送客実績に応じた貸切バス代等の支援
	<p>教育旅行誘致促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・東京・中京及び関西圏での旅行会社を対象とした説明会（相談会）の開催 ・県内受入団体との情報共有のための連絡会の開催 ・教育旅行の素材となり得る宿泊、食事、観光、体験等に関する情報の集約

(2) 国際観光振興事業（海外誘客強化事業）

事業名		目的・概要
マーケティング事業（海外での需要創出）	高所得層向け旅行商品の販売促進支援	<ul style="list-style-type: none"> ・ 米国、英国及び豪州に海外マーケティング事務所（海外レップ）の設置 ・ 海外レップによる高所得者層を顧客に持つ海外旅行会社等とのネットワーキング構築 ・ 市場の需要に合致した本県を旅行地とするツアー企画販売に向けた海外旅行会社、旅行アドバイザー等の視察受入 ・ 中国、台湾や豪州等をターゲットとするゴルフツーリズム商品の販売支援
	海外旅行会社等への情報発信・販売促進支援	<ul style="list-style-type: none"> ・ 海外観光展、イベント及び商談会への参加 ・ 県内事業者による商談会への参加機会の提供 ・ 海外レップによる県内で実施されている体験商品やツアー商品等を海外旅行会社等に紹介するセミナー等の実施 ・ 海外旅行会社等向けに県内観光施設等を紹介するメールニュースを定期的に発信
	認知度向上への取組	<ul style="list-style-type: none"> ・ 海外レップによる海外メディアへの定期的なプレスリリースの発信 ・ ウェブサイト、SNS（Facebook、Instagram）等を活用したオンラインプロモーション ・ SNS 向け縦型動画による情報発信
マネジメント事業（観光ビジネスの促進）	人材育成	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域の魅力を理解し、参加者の興味を引くようなガイディング技術を持つ通訳ガイド（英語）の育成 ・ 県内自治体・観光協会・DMO の職員や事業者等観光ビジネスに携わる人材育成のためのセミナーの実施 ・ インバウンド誘客を推進するため、セミナーや交流会等の実施による県内事業者同士の連携促進
連携事業	県庁駐在員事務所との連携	<ul style="list-style-type: none"> ・ 高所得層を顧客に持つ現地旅行会社へのセールス活動 ・ 中国、台湾等をターゲットとするゴルフツーリズム商品の販売促進（再掲）

(3) 商品企画定着促進事業

事業名		目的・概要
オペレーター機能強化事業	ワンストップ窓口機能	<ul style="list-style-type: none"> ・旅行会社・メディア・各種団体と地域を結ぶワンストップ窓口機能強化 ・観光素材や付加価値が高い観光コンテンツ（体験プラン・旅行商品）の集積機能と、それらを活用した提案機能の構築推進 ・在日ランドオペレーターとの連携強化及び支援協力によるインバウンド用観光コンテンツの流通促進 ・観光コンテンツを活用した県海外駐在員事務所との連携事業
	新商品企画開発	<p>【日本人旅行】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「あなたの「推し」に会える、しずおか」のコンセプトに合った観光コンテンツ造成 ・関西圏をターゲットとした周遊型旅行商品の企画・開発 <p>【訪日外国人旅行】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・在日ランドオペレーターから求められるオーダーメイド型商品への対応 ・富士山をテーマとした高付加価値な体験プランの企画・開発 ・静岡県の強みであるゴルフツーリズムの推進 ・B to Cで販売出来る本物の日本体験（Authentic Japanese Experience）型コンテンツの開発
	商品開発支援	<ul style="list-style-type: none"> ・市場ニーズにあった質の高い観光コンテンツを造成する地域連携DMO、県内観光協会、民間事業者等に対するアドバイス支援 ・地域で造成された体験型観光コンテンツの販路開拓支援 ・キラークンテンツとなる食の事業者に対するプロモーション支援 ・MICE 等で求められる産業視察・産業観光コンテンツの情報収集・発信支援 ・静岡県ならではの歴史・文化をテーマとした地域の取組みに対する支援 ・観光関連セミナー、勉強会等への講師派遣
商品造成・販売 助成事業	地域の観光資源を活用した地域周遊観光促進事業費補助金制度	<ul style="list-style-type: none"> ・交通関連事業者と地域の観光関係事業者が連携し、地域の観光資源を活用した継続的に実施する観光商品造成・販売を支援する事業で、地域のコミュニティツーリズムの推進に貢献する

(4) 観光関係団体との協働事業

事業名	目的・概要
地域行事育成事業	・ 県内関係団体が主催するイベント・行事等を支援
交通事業者協議会協力事業 (静岡 10 線観光推進協議会)	・ J R 東海ほか県内交通事業者 10 社と連携し、静岡県内の公共交通機関を利活用した観光振興事業
全国広域観光振興事業	・ (公社) 日本観光振興協会が展開する全国的・広域的な観光振興対策事業を共同実施

(5) 観光功労表彰事業

県内各地において、永年にわたり観光振興に寄与した人物や、交流客の増大に貢献した地域の模範となる優れた取組について表彰を行う。

(6) 本部観光案内所の運営

本部観光案内所は、旅行会社、マスコミ、一般旅行者などへ観光情報を発信し、情報提供や相談を行い、県内外地域で実施する本県観光誘客活動へ支援を行う。

事業名	目的・概要
マスコミ、旅行会社へ観光情報発信と協力	・ 観光情報提供、相談、協力
県内市町、県と連携した観光情報発信と協力	・ 行政関係機関からの観光宣伝の協力要請による静岡県観光宣伝資料提供や協力
県内観光パンフレットの配架、提供、ポスターの掲示	・ 静岡県、各市町観光協会、観光施設から提供されたパンフレットの配架とポスター掲示による最新観光情報発信
各種大会等への協力	・ 全国的な会議やイベントを主催する機関からの要請による観光宣伝資料等の提供
一般旅行者の問い合わせ対応	・ 観光情報の提供と県内周遊や滞在等にかかる旅行相談の対応