

◆ブースの装飾・運営を含めたポイント（売り）

○東海道の旅を体感できる世界観づくり

江戸と京都を結んだ東海道をテーマに、静岡県内 22 の宿場や、下田街道・秋葉街道・田沼街道・姫街道などの脇街道を紹介。

富士山や駿河湾、宿場町の街並みなど、江戸時代の旅情を感じられる空間を演出。

○展示によるインパクトある装飾

壁面では、写真家 橋向真 氏による「ふじのくにしずおか富嶽三十六景」を展示。美しい富士山の写真を通じて、静岡ならではの景観の魅力を印象的に発信。

○参加型コンテンツで滞在を促進

「弥次喜多道中 東海道中膝栗毛クイズラリー」を実施。

来場者が楽しみながら東海道や静岡県について学べる内容で、クリア後は「巨大ガチャ」に挑戦できるなど、体験性の高い運営が特徴。

○景品・ノベルティによる集客力

巨大ガチャでは「御宿場印帳」など東海道らしい景品を用意。

さらに、静岡県観光公式 Instagram フォロワーキャンペーンとして、静岡県産ひのきのコースターや静岡のお菓子をプレゼントし、SNS 施策と来場促進の連動を図る。

○静岡の地酒体験や食情報の提供

東海道の旅人を癒した静岡県の地酒の試飲を実施。

加えて、鰻など東海道ゆかりの食文化も紹介し、見るだけでなく味わえるブースの展開。

○歴史・文化・観光を総合的にPR

富士山、駿河湾、神社仏閣、宿場町、特産品など、静岡県の歴史・文化・観光資源を東海道というストーリーで一体的に発信。「弥次さん・喜多さんに誘われる旅」をコンセプトに、幅広い世代が楽しめるブースとして装飾・運営。

【ブース画像】





